

Design Manual

Eine Marke von

infraVelo
GRÜNBERLIN

Logoausführungen und -anwendungen



Standard



Version „hoch“



Bildmarke

Ausführungen

Das Logo ist in drei Varianten verfügbar: Die Standardversion ist die horizontale Ausführung. Ist diese aus gestalterischen oder praktischen Gründen nicht geeignet, kann alternativ die vertikale („hoch“) Version verwendet werden. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit bei Kleinstanwendungen, ausschließlich die Bildmarke einzusetzen, sofern der Absender eindeutig erkennbar bleibt.

Farbversionen



Positiv

Die Vollfarbversion ist die wichtigste Logoversion und sollte vorrangig verwendet werden.



Schwarz-Weiß

Ist eine farbige Darstellung des Logos nicht möglich wird die schwarze Logo-Variante verwendet.



Negativ

Ist die Platzierung des Logos auf einem einfarbigen oder hellen Hintergrund nicht möglich, kann die Negativ-Version verwendet werden.

Schutzzonen



1/3 des Logos in der Höhe

Anmerkung: Wenn die Bildmarke als grafisches Element verwendet wird, entfällt die Einhaltung der Schutzzone.

Für alle Versionen des Logos ist eine Schutzzone definiert. In diesen Bereich dürfen keine anderen Elemente platziert werden. Ausnahme: siehe Bildmarke.

Mindestgrößen Print



25 mm | Mindestgröße



10 mm | Mindestgröße



10 mm | Mindestgröße

Die angegebenen Maße beziehen sich auf die Breite des Logos ohne Schutzraum und definieren die Mindestgröße, die das Logo einnehmen darf. Diese Vorgabe gilt vorrangig für Printmedien.

Mindestgrößen Digital



95 px | Mindestgröße



75 px | Mindestgröße



32px | Mindestgröße
für z. B. Favicon

Die angegebenen Maße beziehen sich auf die Breite des Logos ohne Schutzraum. Sie stellen eine Empfehlung für den Einsatz in digitalen Anwendungen dar. Der Einsatz muss in den jeweiligen Werbemitteln geprüft und die Lesbarkeit des Logos gewährleistet werden.

ParkYourBike X infraVelo

ParkYourBike ist eine Produktmarke von infraVelo. Um die Markenzugehörigkeit visuell zu unterstreichen, wird ParkYourBike immer im Co-Branding mit dem Mutterunternehmen infraVelo dargestellt. Im Folgenden finden Sie eine Übersicht zur richtigen Anwendung.

Logozusatz

Eine Marke von

infraVelo
GRÜNBERLIN

Das infraVelo Logo erhält im Co-Branding den vorgelagerten Zusatz „Eine Marke von“. Gemeinsam mit „GRÜNBERLIN“ wird so eine einheitliche, visuelle Klammer geschaffen. Der Zusatz macht die Markenbeziehung schnell und einfach deutlich. Er ist leicht verständlich und positioniert infraVelo gezielt als Mutterunternehmen.

Vermaßung



Der Abstand zwischen dem Zusatz „Eine Marke von“ und dem infraVelo-Logo entspricht der Höhe von X.

Schutzraum



Der Schutzraum des Logos wird an allen Seiten durch das »o« aus dem Logo definiert. Dieser Raum um das Logo muss von anderen Gestaltungselementen freigehalten werden.

Mindestgröße Print & Digital

Eine Marke von

infraVelo
GRÜNBERLIN

30 mm | Mindestgröße Print

Eine Marke von

infraVelo
GRÜNBERLIN

105 px | Mindestgröße Digital

Die Mindestbreite des Logos beträgt, zusammen mit dem Schutzraum, 30 mm in der Breite. Diese Vorgabe gilt vorrangig für Printmedien. In digitalen Anwendungen empfehlen wir eine Mindestgröße von 105 px. Übergreifend bleiben die Vorgaben zum Einsatz des Logos entsprechend des infraVelo Corporate Design Manuals unberührt.

Größenordnung und Verhältnis



4xX



2xX

Es gibt **zwei Varianten** für die Größen der Logos, die je nach Zielgruppenansprache verwendet werden.

Kommunikation für Nutzende

Plakative Version: Immer dann, wenn sich das Medium oder die Kommunikation an (potenzielle) Nutzende der Abstellanlagen richtet, wird das ParkYourBike-Logo in der plakativen Version dargestellt. InfraVelo ist transparent als Dachmarke erkennbar, drängt sich jedoch nicht auf. Dadurch ist für die Nutzer schnell erfassbar, worum es geht: „Park Your Bike“. Das ParkYourBike-Logo ist in der Breite 4x so groß, wie der infraVelo-Schriftzug.

Eine Marke von

infraVelo
GRÜNBERLIN

X = Breite Logo

Eine Marke von

infraVelo
GRÜNBERLIN

Kommunikation für Organisationen/Partner sowie Mitarbeitende

Gleichwertige Version: Richtet sich das Kommunikationsprodukt an externe Organisationen/Partner oder intern an Mitarbeitende, werden das Logo ParkYourBike und der infraVelo-Schriftzug gleichwertig dargestellt. Dadurch stützt infraVelo ParkYourBike in puncto Expertise und Glaubwürdigkeit. Das ParkYourBike-Logo ist in der Breite doppelt so groß, wie der infraVelo-Schriftzug.

Positionierung



Das infraVelo Logo wird immer unten rechts platziert. Dadurch wird infraVelo übergreifend als Mutterunternehmen erkennbar. Die Position des ParkYourBike Logos ist vom Werbemittel abhängig. Es sollte darauf geachtet werden, dass es sich optisch gut in das Gesamtbild einfügt.

Plakative Darstellung: Ist eine auffällige Sichtbarkeit gewünscht, wird das ParkYourBike Logo in der größeren Größe oben platziert, um es sofort erkennbar zu machen.

Gleichwertige Version: Wenn beide Logos als Absender in der gleichwertigen Version erkennbar sein sollen, wird auch das ParkYourBike Logo unten platziert und in der kleineren Größe verwendet.

Designelemente

Typografie

Um eine klare Verbindung zur Dachmarke infraVelo herzustellen, wird die Schriftart „Barlow“ verwendet.

Barlow

Aa

**ABCDEFGHIJKLMN OPQR STUVWXYZ
abcdefghijklmn opqrstuvwxyz
1234567890 @€"!%&/()=?#***

Die Schrift wird in den Varianten Regular und Bold genutzt. Überschriften sowie Auszeichnungen werden in der fetten Variante (Bold) der Schrift gesetzt, um eine klare Hierarchie und visuelle Stärke zu gewährleisten.

Farben

Primärfarbe PYB Blau

#0d2731

CMYK 100/70/55/65

Pantone 296 C/U

Primärfarbe PYB Grün

#00a13a

CMYK 85/0/100/0

Pantone 354 C/U

RAL 6038

Sekundärfarben

Leuchtkorall

Pantone 485 C/U

#d33022

CMYK 10/92/92/2

Signalviolett

Pantone 2371 C/U

#3d2683

CMYK 95/100/0/0

Signalgelb

Pantone 3955 C/U

#f2e500

CMYK 10/0/100/0

Hintergrundfarben

PYB Blau

15%

PYB Blau

40%

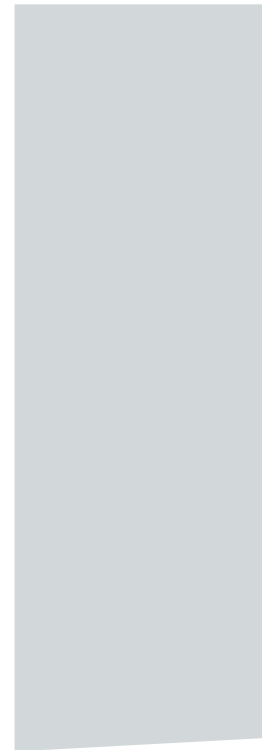
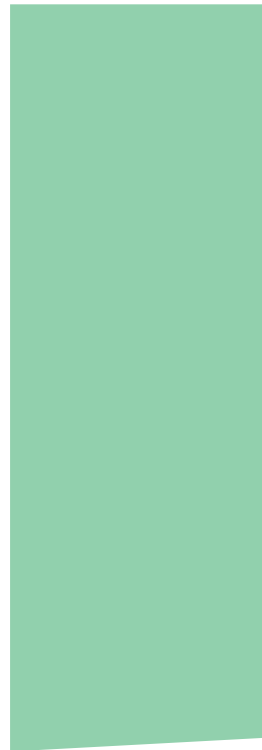
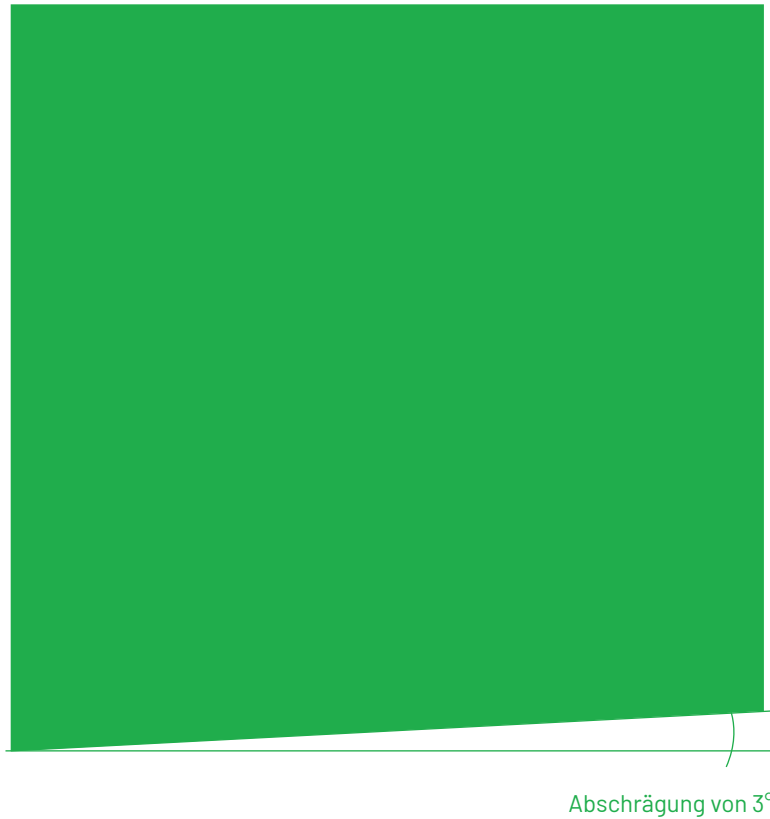
PYB Grün

15%

PYB Grün

40%

Hintergrundfläche



Als Hintergrundfläche oder Gestaltungselement kann eine Fläche in PYB-Grün, 40 % Grün, 15 % Blau oder 100% Blau gestaltet werden. Die Fläche sollte dabei eine Abschrägung von 3° aufweisen, die nach oben hin verläuft. Im Querformat sind es -3°.

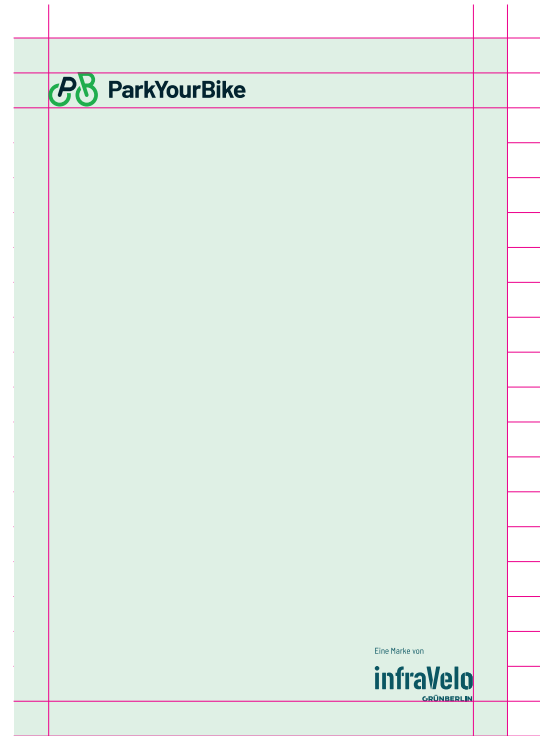
Grid

Die Basisgröße X bildet die Grundlage für Größen und Abstände im Layout. Sie leitet sich von der Größe und dem Seitenverhältnis des zu gestaltenden Kommunikationsprodukts ab.



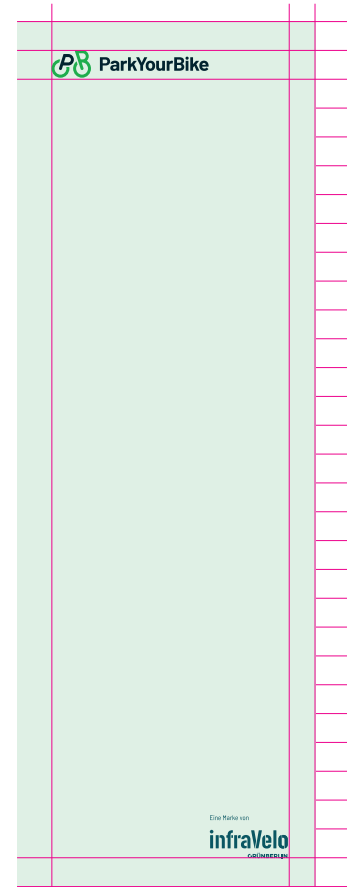
Quadrat 1:1

X entspricht 1/12 der Seite



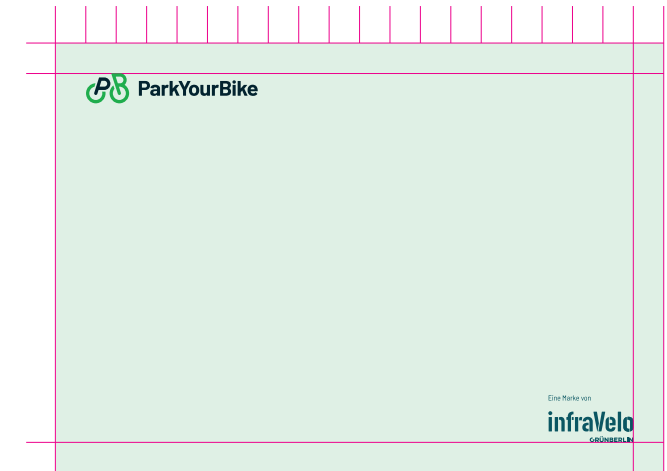
Hochformat 1:1 bis 1:2 (z. B. DIN A4)

X entspricht 1/20 der langen Seite



Hochformat ab 1:2

X entspricht 1/30 der langen Seite



Querformat von 1:1 bis 2:1

X entspricht 1/20 der langen Seite

Bildmarke

Die Bildmarke von ParkYourBike kann als Gestaltungselement verwendet und plakativ auf verschiedenen Medien eingesetzt werden. Wie bereits im vorherigen Abschnitt beschrieben, dient sie dabei als Schmuckelement. In diesem Fall muss der Schutzraum um die Bildmarke nicht berücksichtigt werden.



Grafisches Element

Als Alternative zur Bildmarke als grafisches Element kann auch das infraVelo Stencil-Fahrradicon verwendet werden, das insbesondere in der Anlagengestaltung zum Einsatz kommt. Dabei besteht die Möglichkeit, das Icon angeschnitten zu platzieren, um eine plakativere Darstellung zu erzielen.



Icons



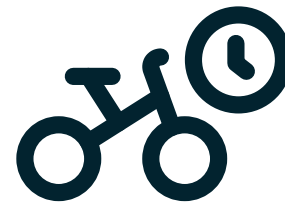
Durchschnittl.
belegte Stellplätze
Belegung



Aktive Nutzer*innen



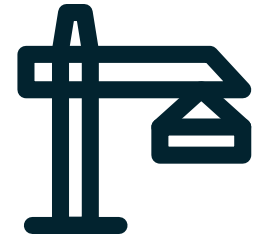
Einnahmen



Nutzungszeiten



Durchschnittl.
Parkdauer



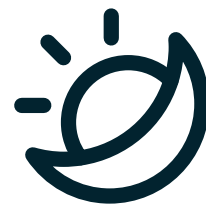
In Planung



Registrierte
Nutzer*innen



Standorte
Boxen



Tag und Nacht
Parker



Verkaufte
Zeitkarten



Kundenanfragen_
Anzahl



Gepäck

Um Inhalte anschaulicher zu erklären und visuell zu unterstützen, haben wir spezielle ParkYourBike Icons entwickelt. Diese können in Blau und Grün dargestellt werden. Bei dunklem Hintergrund werden die Icons in Weiß verwendet.

Anwendungen

